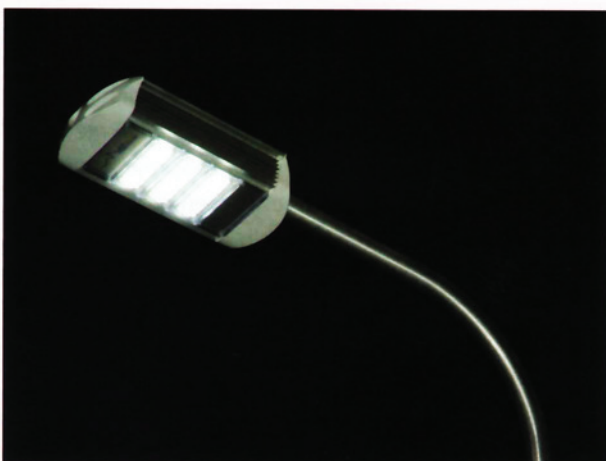




◀ Die Olivio-Systemleuchten von Semperlux sind von den Prinzipien der Natur inspiriert. Ihre florale Gestalt ist mit hochmoderner, effizienter Lichttechnik ausgestattet. Darüber hinaus wurde auch die Ausstattung mit LED-Technik für weißes oder farbiges RGB-Licht verwirklicht. Olivio wurde in Zusammenarbeit mit dem niederländischen Architektenbüro West 8 entwickelt. 15

▶ UrbanLine heißt eine neue LED-Leuchterserie, die Philips auf der Frankfurter Messe Light+Building vorstellte, speziell für die Beleuchtung von Außenbereichen in Wohngebieten konzipiert. Nach sorgfältigen Untersuchungen unternimmt das Unternehmen den ersten bewussten Schritt in den Bereich der allgemeinen Außenbeleuchtung auf Basis von LED-Technologie. Die UrbanLine-Außenleuchten eignen sich für verschiedenste Aufstellorte, wie zum Beispiel an Fahrradwegen, in Fußgängerzonen und sogar zur Straßenbeleuchtung. 15

✓ Immer mehr Außenleuchten setzen auf LED. Zur diesjährigen Messe wurden nicht nur Designstudien, sondern schon einsetzbare Leuchten gezeigt, wie hier eine Straßenleuchte von Ledworx aus Österreich. 16



schichte einmalig sind. Nach der Premiere im Jahr 2000 ist die Light+Building nach nur fünf Veranstaltungen die weltweit unbestrittene Leitmesse ihrer Branche. Hier zeigen internationale Hersteller erstmals ihre neuen Produkte, Technologien und Designentwicklungen. Und nur hier in Frankfurt erhält man diesen umfassenden Überblick über Licht, Elektrotechnik und Gebäudeautomation. Über 165.000 Besucher und ein damit nach 2006 nochmaliges zweistelliges Plus belegen eindrucksvoll die Erfolgsstory von Messekonzept und der engen Zusammenarbeit aller Partner", sagt Dr. Michael Peters, Geschäftsführer der Messe Frankfurt.

Eine hohe Zufriedenheit mit der Messe herrscht auf Anbieter- und Besucherseite: 84 Prozent der Aussteller der Light+Building sahen ihre Ziele erreicht (2006: 82 Prozent). Wie zur Vorveranstaltung waren 97 Prozent der Besucher zufrieden mit dem Angebot. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer stieg von 1,8 auf 1,9 Tage.

Die überaus positiven Signale der Light+Building 2008 decken sich auch mit den optimistischen Einschätzungen des Konjunkturverlaufs. 44 Prozent der Besucher sehen die Entwicklung gut, 2006 äußerten sich so positiv nur 29 Prozent – eine Aussage, die erstmals seit Jahren wieder auf deutsche und ausländische Besucher in gleicher Weise zutrifft. ●

